‘‘Administración Turística’’

Barbara Esmeralda Heredia Medina

La administración es una de las principales fuentes para que desarrolló, funcionamiento y economía de cualquier empresa se realice de una manera correcta, con avilés fluida y sobre todo con eficacia y eficiencia.

La administración es el proceso empleado para lograr las metas de la empresa por medio de la planeación, la organización, la dirección y el control del personal y otros recursos. Esta definición plantea las cuatro funciones fundamentales de la administración.

La administración turística: El profesional en administración turística es el encargado de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; puede desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo.

A continuación, en el siguiente artículo se presenta, qué es la administración, sus distintas teorías, y describe su origen y fundador de cada una de ellas, etc.

También se redacta en específico sobre la administración turística, su concepto y definición, qué es la administración turística, su importancia, la relación que tiene con las empresas prestatarias de servicios turísticos, que tienen la diversidad de funciones, con la interrelación entre ellas, y la operación de las necesidades del turista, administración y el turismo, sus beneficios, el perfil profesional que maneja, el campo ocupacional donde este tema se desarrolla.

Toda esta información es recaudada de artículos encontrados en distintas páginas de internet y conocimientos adquiridos en clase.

Se concluye con una opinión personal sobre el tema, que es la administración y la administración turística en específico.

¿QUÉ ES LA ADMINISTRACIÓN?

De acuerdo a los conocimientos que he adquirido en las investigaciones para mis clases recaude los siguientes conceptos de lo que es la administración.

“Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos originales” (Chiavenato, 1989)

“Conjunto de actividades dirigidas a aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz con el propósito de alcanzar uno de los varios objetivos o metas de la organización. (Silva, 2022)

“El conjunto de funciones o procesos básicos, (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que realizados convenientemente repercuten en forma positiva en la eficiencia y eficacia de las actividades realizadas en la organización. (Diez de castro, 2010)

Existen teorías de la administración, reconocidas por las empresas, algunas se basan en la variación de cada una de ella, según a conveniencia de la empresa y los distintas labores de cada una, si se trata de eficacia y eficiencia en el desarrollo de trabajo está la científica, de acuerdo a la jerarquía, a división de responsabilidades y especialización de trabajo está la teoría burocracia. Para espacios controlados y coordinados, está la teoría clásica. Las buenas relaciones interpersonales contribuyen a una mayor eficiencia del proceso de producción, esta es la teoría humanista. Para las necesidades en orden de mayor a menor importancia: fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización, está la teoría del comportamiento. Para el correcto funcionamiento de la organización depende de la interacción con el entorno está la teoría de la contingencia.

TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN.

La teoría científica (Wilslow, 2022) propuso optimizar el trabajo del obrero para alcanzar mayor eficiencia en la producción industrial. Esta teoría sostiene que, mediante la planeación de procedimientos científicos, cada empleado puede aumentar su capacidad productiva sin dejar lugar a su criterio personal o a la improvisación.

La teoría de la burocracia (Weber, 2022), propuso un procedimiento centralizado en una jerarquía, con división de las responsabilidades y especialización en el trabajo. Según esta teoría, el control depende del orden burocrático cuyas normas deben ser respetadas por el jefe y el resto de los integrantes.

La teoría clásica (Fayol, 2000) propuso un enfoque sistemático integral de toda la organización, en el que todos sus componentes deben estar controlados y coordinados. Esta teoría se enfoca en el desempeño de la dirección jerárquica para que desarrolle todas las funciones administrativas y delegue responsabilidades en el resto de los empleados.

La teoría humanista (Mayo, 2022) propuso una nueva filosofía empresarial para contrarrestar a los rigurosos métodos científicos que deshumanizan al obrero. Esta teoría entiende las necesidades del individuo dentro de la organización y destaca la

importancia de la superación personal. Las buenas relaciones interpersonales contribuyen a una mayor eficiencia del proceso de producción.

La teoría del comportamiento (Maslow, 2016)propuso una teoría, denominada “la pirámide de Maslow”, para explicar las necesidades que impulsan a la conducta humana. Esta teoría sigue siendo utilizada en la actualidad, y reconoce cinco tipos de necesidades en orden de mayor a menor importancia: fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y de autorrealización.

La teoría de la contingencia, William Dill, William Starbucks, James Thompson, Paul Lawrence, Jay Lorsch y Tom Burns) propusieron a la organización como un sistema abierto. Sostenían que la relación entre las condiciones del ambiente y las técnicas administrativas de la organización deben ser consideradas en conjunto, a fin de adaptar la estructura organizacional a los diversos imprevistos. Según esta teoría, el correcto funcionamiento de la organización depende de la interacción con el entorno.

La administración se define como la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita. Elabora y evalúa planes de negocios para el desarrollo de proyectos turísticos a través de su gestión y operación detectando en él oportunidades para su desarrollo y crecimiento. Gestiona los recursos financieros para la adecuada toma de decisiones en empresas de servicios y planificación turística.

La importancia en la administración turística radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país.

La importancia que tienen las empresas prestatarias de servicios turísticos se debe a la diversidad de funciones que cumplen y a la interrelación entre ellas; ya que su operación debe ser en conjunto para responder a las necesidades del turista. Importancia de la administración turística y hotelera: Para el buen desarrollo del Turismo se hace necesario de especializar y utilizar todo el recurso humano posible, con el fin de brindar un servicio de alta calidad y así obtener reconocimiento por esto. El Turismo es una actividad de gran importancia económica global, que requiere de diversas áreas productivas como la agricultura, la construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados, para así proporcionar bienes y servicios para el disfrute de los turistas.

Hay que destacar que en nuestro país el turismo no es solo el responsable de proporcionarnos grandes ganancias económicas y sociales, si no que se encarga de

unir a las familias, comunidades y de dar a conocer al mundo entero que somos un país como cualquier otro, que posee ventajas y desventajas al visitarnos. Pero que cada día que pasa está luchando para mejorar, con el fin de asegurarle a los turistas y a la sociedad en general un excelente servicio.

RELACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN Y TURISMO.

La administración turística ciertamente se trata de un negocio de gente, no sólo porque está hecho para servir a la gente y ofrecer servicios, sino porque requiere de los servicios de la gente para existir.

La automatización puede ayudar, pero únicamente los seres humanos pueden proporcionar los servicios necesarios para el bienestar de los clientes.

Todas las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos.
Los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, el buen servicio. Este es el único producto que no puede comprarse.

La conducta humana en una sociedad libre no puede uniformarse; sólo puede ser guiada en un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante. Es aquí donde entra la labor de un buen liderazgo gerencial en una empresa turística.

BENEFICIOS. Los beneficios de la administración es que existe una integración de las familias: Esta es una de las más importantes generada por el turismo, puesto que permite el diálogo, la interacción y el esparcimiento del núcleo familiar en determinadas ocasiones.

También tiene el aprovechamiento y explotación de los recursos Naturales: este se realiza con el fin de crecer y brindar nuevas alternativas para el turista, teniendo siempre en cuenta la capacidad de carga que posee el lugar.

Seguridad: Gracias a los programas implementados por el Gobierno se ha mejorado mucho en este aspecto, así hemos logrado que los turistas se sientan más seguros en el momento de salir de vacaciones, ya sea vía terrestre, aérea, marítima.

La conservación de lugares Históricos y turísticos: con el fin de mejorar y de conservar nuestra historia para el turista y la comunidad. Creación de nuevas infraestructuras: Este se lleva a cabo en todo lugar que se desea utilizar como destino turístico, ya que se hace necesario la mejora de estos lugares, para así brindar un excelente servicio.

Generación de empleos: Gracias a las grandes inversiones que se realizan para llevar a cabo estos proyectos turísticos, muchas personas se ven beneficiadas.

Desarrollo de nuevas tecnologías: En cada instante que pasa se crean nuevas herramientas tecnológicas, lo que hace necesario estar siempre actualizados.

Genera grandes cambios Sociales, Culturales y Religiosos: Este es un factor muy contradictorio. Ya que es bueno interactuar con otras personas y darnos a conocer, como gente que posee grandes cualidades.

Destinos para todos los gustos y exigencias: Gracias a la gran variedad de destinos que podemos brindarles a todos los turistas ya sean nacionales o internacionales, se logra una mayor cobertura y satisfacción de estos. Importancia de la Administración Turística y Hotelera: Para el buen desarrollo del Turismo se hace necesario de especializar y utilizar todo el recurso humano posible, con el fin de brindar un servicio de alta calidad y así obtener reconocimiento.

PERFIL PROFESIONAL.

El perfil profesional de la administración trata de que el administrador turístico es un profesional capacitado para diseñar, desarrollar, gestionar, evaluar y operar programas, servicios y productos turísticos, públicos y privados, de alto valor agregado, que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de clientes locales e internacionales, según las normas vigentes, acorde a un desarrollo sustentable, cumpliendo con las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial, aceptando la diversidad cultural, adaptable al cambio e innovación y con una eficiente administración.

CAMPO OCUPACIONAL.

Los campos ocupacionales de la administración son, principalmente:

· Empresas de servicios turísticos
· Instituciones y Organismos gubernamentales del sector turístico Hoteles
· Complejos turísticos
· Camping
· Resorts
· Museos
· Agencias de Viajes
· Líneas Aéreas
· Aeropuertos
· Restaurantes y Bares
· Oficinas de Congresos y Convenciones
· Agencias de Publicidad y Promoción Turística
· Centros vacacionales y recreativos

· Docencia en educación superior Municipalidades
· Empresas de Transporte turístico
· Centros de investigación turísticos
· Ejercicio libre de la profesión como consultor y/o asesor en el sector privado o en el sector público.

La administración turística se encarga de desarrollar proyectos turísticos, gestionando recursos financieros para una toma de decisión adecuada con la prestación de servicios de empresas y planeación turística.

En mi opinión el turismo tiene un impacto en dimensión económica, ambiental y social, el turismo es una actividad estratégica de gran importancia a nivel mundial, que sustenta todos los aspectos, económicos, sociales y culturales.

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos externos que son la dimensión política, social, cultural, ambiental y económica, este está conformado por 5 sistemas, que cada uno cumple sus distintas funciones, que son la demanda turística, la oferta, la superestructura, la infraestructura, y una comunidad receptora.
La relación de la administración, y sus distintas teorías son base para el buen funcionamiento de las empresas, el turismo cumple la función de ofrecer servicios al agente turístico.

Existiendo empresas prestatarias de servicios turísticos, se debe a la diversidad de funciones que cumplen con la importancia que su interrelación conllevan con ellas.
El turismo es una actividad de suma importancia económica global, donde la administración se relaciona en las tantas amplias áreas productivas. Juntas estas juntan un mismo tema que ya generalizado es ‘’LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA’’.

Bibliografía

Chiavenato, I. (1989). *Introducción a la teoría general de la administración.* Ciudad de México: McGraw Hill.

Diez de castro, G. d. (03 de noveimbre de 2010). *promonegocios.net*. Obtenido de www.promonegocios.net.mxx

Fayol, H. (28 de enero de 2000). *fcaenlinea*. Obtenido de www.fcaenlinea.com.me

Maslow, A. (16 de mayo de 2016). *Biografias y vidas .* Obtenido de www.biografiasyvidas .mx

Mayo, E. (2022). *Introduccion a ladministracion .* Mexico: Administracion .

Silva, R. O. (22 de Marzo de 2022). *Evaluacion.azc.unam*. Obtenido de www.evaluacion.azc.unam.mx

Weber, M. (22 de marzo de 2022). *econopedia*. Obtenido de www.econopedia.COM.MX

Wilslow, F. (22 de marzo de 2022). *wikipedia*. Obtenido de www.econopedia.com